

La agencia europea de seguridad aérea recomienda no usar piezas de Kobe Steel

Aeronáutica

La Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA, por sus siglas en inglés) recomendó ayer a los fabricantes de aviones que no utilicen piezas suministradas por Kobe Steel hasta que su seguridad no pueda ser verificada. El llamamiento de la EASA es el último dolor de cabeza para la firma japonesa, que tuvo que reconocer la pasada semana que falseó los índices de resistencia y durabilidad de aluminio destinado fundamentalmente a los grandes fabricantes de coches y aviones. —CincoDías

Telefónica firma un acuerdo con CAF

Telecomunicaciones

Telefónica y CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) han alcanzado un acuerdo de colaboración estratégica que tiene como objetivo aunar esfuerzos para impulsar programas, proyectos e iniciativas orientadas al desarrollo de la digitalización en los países de Latinoamérica en los que ambas entidades operan. —CincoDías



Danone sustituye a su presidente en busca de una mejor rentabilidad

Alimentación

Emmanuel Faber, consejero delegado de Danone, asumirá también la presidencia de la compañía francesa en sustitución de Franck Riboud, en el cargo desde 1996, cuando sustituyó a su padre. El directivo saliente ha sido el responsable de acercar a Danone a líneas de negocio más ligadas con la salud, así como a la alimentación infantil. Sin embargo, al igual que otras firmas de consumo, ha sufrido la presión de accionistas y analistas por la pérdida de rentabilidad y de ingresos. —CincoDías

Samsung crea una tecnología para hacer procesadores que consumen un 10% menos de energía



Chips

Samsung ha empezado la producción de procesadores con una nueva tecnología de fabricación que les hace mucho más eficientes. Según la firma, la tecnología de fabricación de 8 nanómetros Low Power Plus permite elaborar procesadores de un menor tamaño (ocupan un 10% menos de espacio que los chips con tecnología de 10 nanómetros, los más avanzados en la actualidad) y que consumen un 10% menos de energía. Aunque su desarrollo se ha adelantado tres meses, no se prevé que la incluya el futuro Galaxy S9. —M. J.

La pizzería Da Michele entra en España con un local en Barcelona



Restauración

La cadena de pizzerías L'Antica Pizzeria Da Michele, nacida en Nápoles, abrirá en diciembre su primer local en España. Para su entrada en este mercado ha elegido a Barcelona, donde tendrá un restaurante en la calle Consell de Cent. La compañía confía iniciar el próximo año su expansión a otras localidades españolas, empezando por Madrid y Valencia. La empresa, que ha contado con el asesoramiento de Indolfi & Indolfi, también ha comenzado su expansión en Italia, con locales en Roma y Milán. —CincoDías

10

noticias de un vistazo

Antevenio gana un 48% más hasta junio

Marketing digital

Antevenio, la compañía española de tecnología y marketing digital, cerró el primer semestre con un beneficio neto de 990.000 euros, un 48% más frente al mismo periodo de 2016. Sus ventas netas alcanzaron los 12,6 millones de euros, un 3% más. Las ventas totales se mantuvieron estables en los 12,8 millones. —CincoDías



Cuando otros quieren construir muros, nosotros queremos construir puentes. Es el mensaje [sobre la renovación del acuerdo de asociación] que enviamos la UE y México al mundo



CECILIA MALMSTRÖM
COMISARIA EUROPEA DE COMERCIO

La publicidad digital superará a la de TV en 2020, según PwC

Publicidad

La publicidad online está a punto de superar a la de televisión. Ya ha ocurrido en varios mercados, como EE UU, Reino Unido, Francia y Alemania, y en España será en 2020, según el informe de PwC sobre *Entretenimiento y medios en España*. Ese año, la publicidad online alcanzará 2.214 millones de euros (aumento del 6,3%), por encima de la de TV, que se situará en 2.140 millones (alza del 0,6%). La publicidad digital estará muy concentrada: algo menos de la mitad de toda esa inversión se destinará a buscadores. —CincoDías



Ikea apuesta por el área de transporte

Ikea ha firmado nuevos acuerdos con proveedores del servicio de transporte, instalación y montaje de sus artículos. La firma sueca gestiona en España 600.000 peticiones de servicio al año y 180.000 de montaje.

El fondo australiano First State adquiere el 15% de Reganosa

Energía

La junta general de accionistas de Reganosa decidió ayer no ejercitar su derecho de adquisición preferente ante la oferta planteada por la japonesa Sojitz al fondo australiano First State para adquirir el 15% de este en la compañía gallega. Esta transacción queda sujeta a las autorizaciones administrativas. La operación no alteraría el equilibrio de fuerzas en el accionariado, según indica la compañía. Su capital se lo reparten Grupo Tojeiro (50,69%); la Xunta de Galicia (24,31%); First State (15%) y Sonatrach, con el 10% restante. —CincoDías